



PESQUISA DE INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O DIA DOS PAIS

**PESQUISA REALIZADA JUNTO AOS CONSUMIDORES
REGIÃO METROPOLITANA DE JOÃO PESSOA
AGOSTO - 2025**

APRESENTAÇÃO

O Instituto de Planejamento, Estatística e Desenvolvimento da Paraíba - INDEP apresenta os resultados da Pesquisa de Intenção de Compras para o “Dia dos Pais” na Região Metropolitana de João Pessoa. Sabe-se que a comemoração do “Dia dos Pais” tradicionalmente acontece no segundo domingo de agosto, considerada como uma das datas comemorativas que alavancam as vendas no varejo. Por este motivo torna-se indispensável a realização de sondagem que possa funcionar como um termômetro para avaliar as vendas do comércio varejista e ao mesmo tempo acompanhar a tendência do comportamento das vendas do varejo no segundo semestre do ano.

A realização desse trabalho deve-se a importância que as pesquisas de sondagens se tornaram ferramenta importante no mundo globalizado. As informações sobre produtos e serviços estão sendo transmitidas muito rapidamente, tanto via *internet*, quanto por outros meios de comunicação. A cada dia surge variedades de produtos e, estes ingressam rapidamente no mercado. Essas variedades de produtos contribuem para o crescimento no nível de exigência dos consumidores que procuram a cada dia por produtos inovadores e de qualidade.

Partindo dessa premissa, o presente trabalho tem por objetivo fornecer subsídios que possam nortear os empresários do comércio, serviços e turismo de modo que estes possam oferecer produtos e serviços que atendam as necessidades dos consumidores e consequentemente conseguir alavancar suas vendas. Para este fim, a sondagem procurou traçar o perfil do consumidor da RMJP, conhecer suas preferências em relação aos produtos que pretendem adquirir para presentear no “Dia dos Pais”, quanto pretende gastar nas compras dos presentes, identificar o local onde tem intenção de realizarem as compras e a forma de pagamento preferida pelos consumidores. É importante ressaltar a importância deste trabalho, uma vez que, os resultados obtidos advêm das informações citadas pelos próprios consumidores.

A pesquisa foi realizada entre os consumidores que residiam na Região Metropolitana de João Pessoa no período de 22 a 28 de julho 2025. Para as entrevistas foram aplicados 429 questionários devidamente estruturados, constituídos em sua maior parte por questões fechadas, sendo que várias delas permitiram mais de uma alternativa como resposta. Nesse caso a soma dos resultados ultrapassaria os cem por cento. As entrevistas foram realizadas em pontos onde ocorrem as maiores concentrações de vendas na Região Metropolitana de João Pessoa. Os respondentes foram escolhidos de forma aleatória, tinham idade igual ou superior a 18 anos. Para que o trabalho apresentasse resultado satisfatório foi calculado um erro amostral de 4,75% e o índice de confiança de 95,00%.

SITUAÇÃO FINANCEIRA DO CONSUMIDOR PARAIBANO

Antes de apresentarmos os resultados pertinentes à intenção de compras para o “Dia dos Pais”, divulgaremos o resultado da avaliação feita pelos consumidores da sua situação financeira, neste momento, em relação a que tinham o ano passado. Do total de respondentes, mais da metade (53,85%) informou que a situação financeira continuava sem alteração, ou seja, a mesma que tinham em 2024. Um percentual de 30,07% do total de entrevistados afirmou que estão com renda melhor este ano, destes 64,34% afirmou que houve alta na renda, 39,53% conseguiram voltar ao mercado de trabalho, 15,50% conseguiram quitar as dívidas e 9,30% estão se sentindo mais seguros nos empregos. Em sentido oposto, 16,08% dos respondentes afirmaram estar em situação pior este ano, dentre os motivos alegados por esse grupo os principais foram: redução na renda por mudança de emprego ou perda de comissões nos salários (46,38%), perda do poder de compra pela alta ocorrida nos preços dos produtos (28,99%), desemprego (26,09%) e endividamento (24,64%).

TABELA 1

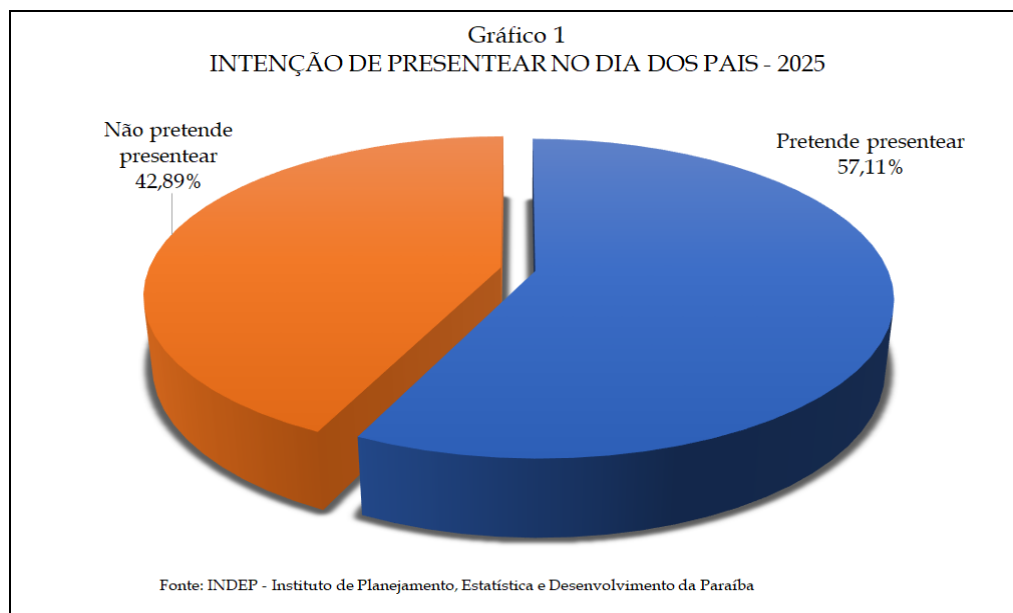
Pesquisa de Intenção de Compras para o Dia dos Pais na Região Metropolitana de João Pessoa
Distribuição da amostra segundo a situação financeira do consumidor ano 2025 com 2024

SITUAÇÃO FINANCEIRA DO CONSUMIDOR	PERCENTUAL
Continua na mesma situação	53,85
Melhorou	30,07
Piorou	16,08
Total	100,00

Fonte: INDEP - Instituto de Planejamento, Estatística e Desenvolvimento da Paraíba

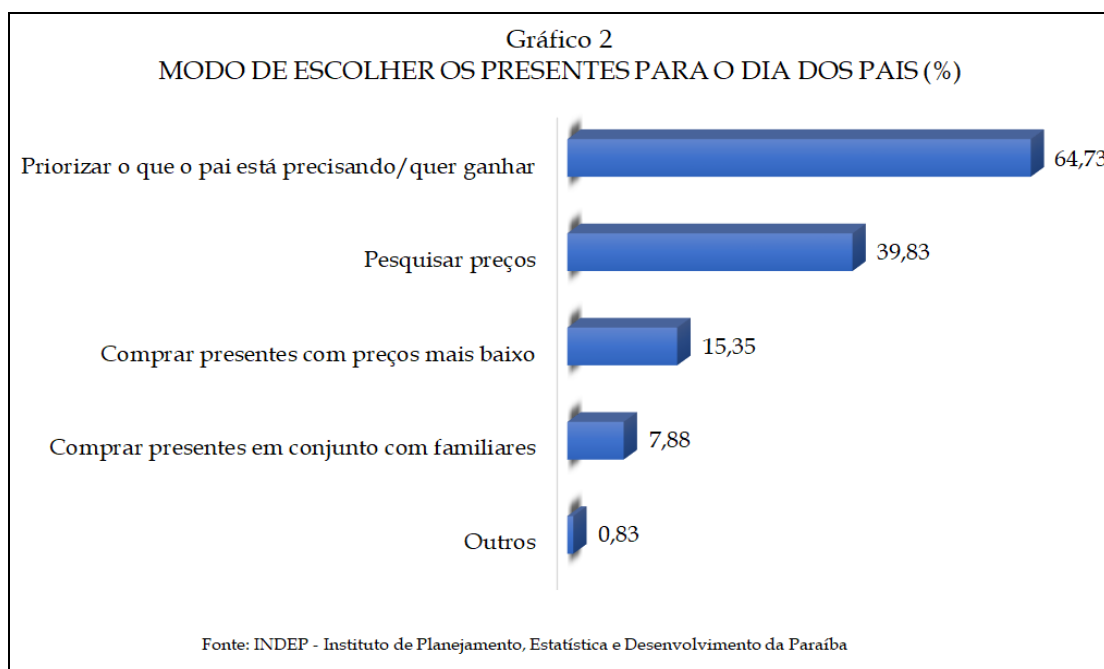
INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O DIA DOS PAIS 2025

Os consumidores entrevistados apresentaram otimismo quanto as expectativas de compras para o “Dia dos Pais”, este ano. De acordo com o estudo, a maioria dos entrevistados (57,11%) manifestou desejo de presentear os pais, isto significa dizer que a cada dez pessoas, aproximadamente seis pretende comprar algum tipo de presente nesta data comemorativa. Esse percentual foi superior em 0,78p.p. se comparado ao do mesmo período do ano passado quando a intenção de presentear os pais atingiu o percentual de 56,33%. Esse fato encontra respaldo quando se observa que 30,07% dos entrevistados afirmaram estar em situação financeira “melhor” este ano, destes a maioria 62,79% afirmaram que vão presentear os pais. Dentre as justificativas citadas pelos consumidores para essa melhora da situação financeira atual destacaram-se: o aumento do rendimento médio real mensal do trabalhador, aumento do nível de emprego com carteira assinada e quitação de dívidas. Além disso, o pagamento da primeira parcela do décimo terceiro salário e a expectativa de reajuste do piso salarial de algumas categorias de trabalhadores pode ter tornado os consumidores mais otimistas. Em sentido oposto, 42,89% dos entrevistados afirmaram que não vão comprar presentes para o Dia dos Pais em 2025. Destes, os principais motivos alegados foram: “pais falecidos” (49,46%), “ausência de afetividade com o pai” (15,22%), “não compram em datas comemorativas” (14,67%), “renda insuficiente” (6,52%) e “desemprego” (5,43%). Ressalta-se que os dados da sondagem expressam a intenção de compra no momento da entrevista, não podendo, por tanto, ser considerado como confirmação de compras efetivas, nesse caso pode ocorrer resultado superiores ou inferiores aos previstos.



MEDIDAS TOMADAS ANTES DE EFETUAR AS COMPRAS

Quando perguntado como seria a forma de efetuarem as compras dos presentes, este ano, mais da metade dos entrevistados (64,73%) afirmou que vão priorizar o que o pai está precisando, em seguida com um percentual de 39,83% aparecem os respondentes que manifestaram desejo de só efetivarem as compras após realizar pesquisa de preço, seguidos por 15,35% que vão comprar presentes com preços mais baixos e 7,88% que vão comprar os presentes em conjunto com familiares. Um grupo de 0,83% de entrevistados citou outras formas para a escolha dos presentes.



PLANEJAMENTO DE GASTOS COM OS PRESENTES DOS PAIS

No que se refere ao planejamento dos gastos com os presentes, a maioria dos respondentes que manifestaram desejo de presentear no Dia dos Pais deste ano afirmou que pretende gastar o mesmo valor que no ano anterior, apresentando um percentual de 56,92% dos entrevistados. Já 29,74% declararam que irão gastar mais. Dentre esses, 53,45% afirmaram que vão adquirir presentes de melhor qualidade, 36,21% mencionam o aumento nos preços dos produtos e 12,07% atribuem a decisão ao aumento da renda. Um grupo de 1,72% afirmou estar menos endividado e, por isso, pretendem gastar mais com as compras dos presentes dos pais. Por outro lado, 13,33% do total de respondentes que manifestaram desejo de presentear os pais pretendem gastar menos, nesse grupo 50,00% pretendem economizar, 46,15% estão com o orçamento apertado, 15,38% indicaram as incertezas no cenário econômico e 3,85% pretendem gastar menos com os presentes porque estão desempregados. É importante ressaltar que 19,42% dos entrevistados, que não presentearam os pais no ano passado, manifestaram a intenção de presentear-los neste ano. Ressalte-se ainda que, neste tópico, era possível escolher mais de uma opção de resposta, o que faz com que o somatório dos percentuais ultrapasse 100%.

Ainda em relação ao planejamento de gastos com os presentes, o valor médio que os consumidores pretendem gastar com os presentes do Dia dos Pais neste ano fica em torno de R\$215,87, superior em 6,61% ao registrado no mesmo período do ano passado quando o valor foi de R\$202,49. Sendo que a maior parte dos respondentes (38,37%) manifestou desejo de comprar presente com valores compreendidos entre R\$101,00 e R\$200,00, em seguida com um percentual bem próximo aparece um grupo de respondentes (37,14%) que pretende gastar até R\$100,00 com os presentes. Os que manifestaram intenção de comprar presentes com valores acima de R\$800,00 atingiu um percentual de 2,45%. Na análise por sexo, os homens pretendem gastar em média R\$243,48 na compra dos presentes, enquanto que, entre as mulheres o gasto médio estimado foi de R\$192,63.

TABELA 2

Pesquisa de Intenção de Compras para o Dia dos Pais na Região Metropolitana de João Pessoa
Distribuição da amostra segundo os gastos com os presentes citados para presentear os pais

VALORES CITADOS EM R\$	PERCENTUAIS	
	2024	2025
Valor médio do presente	R\$202,49	R\$215,87
Até 50,00	9,17	6,94
De 51,00 a 100,00	26,25	30,20
De 101,00 a 200,00	40,83	38,37
De 201,00 a 350,00	11,25	12,65
De 351,00 a 550,00	7,08	6,94
De 551,00 a 800,00	2,50	2,45
Acima de 800,00	2,92	2,45
Total	100,00	100,00

Fonte: INDEP - Instituto de Planejamento Estatística e Desenvolvimento da Paraíba

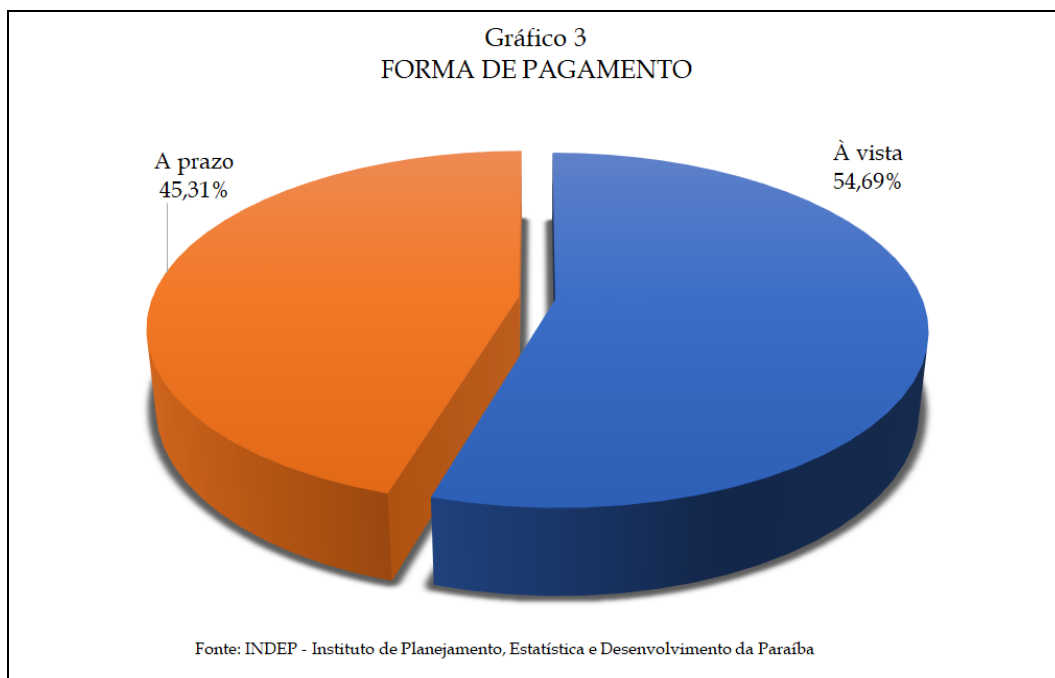
FORMAS DE PAGAMENTO

Quanto a forma de pagamento, a sondagem revelou que a maior parte dos consumidores (54,69%) manifestaram desejo de comprar os presentes à vista, destes, mais da metade (63,43%) informou que

vão efetuar o pagamento através de PIX, em seguida, aparecem com 24,63% os respondentes que pretendem utilizar o pagamento em dinheiro em espécie. O pagamento através de débito em conta representa 11,94% do total da intenção dos que pretendem comprar à vista.

É importante ressaltar que o pagamento das compras à vista está diretamente ligado ao grau de desconto oferecido pelos empresários no momento da realização das compras.

Dos entrevistados que manifestaram intenção de comprar a prazo, o cartão de crédito foi citado pelos entrevistados como a única modalidade de pagamento a prazo, sendo que a maior parte (76,58%) pretende dividir o pagamento em até quatro parcelas. Os consumidores que manifestaram desejo de comprar presentes com parcelas entre nove e doze atingiu 5,41% do total dos que pretendem comprar a prazo, esse grupo é constituído por pessoas que vão comprar presentes de maior valor. Já os que pretendem comprar presentes com cartão de crédito em parcela única representam 9,91% dos que vão comprar a prazo.



PERÍODO DE REALIZAÇÃO DAS COMPRAS PARA O DIA DOS PAIS

A pesquisa revelou que dos respondentes que pretendem presentear os pais, a maior parte 84,49% manifestaram desejo de realizar as compras no mês de agosto, sendo que 48,16% pretendem realizar suas compras na primeira semana de agosto e 36,33% na semana que antecede a data comemorativa do “Dia dos Pais” que acontece tradicionalmente no segundo domingo do mês de agosto, esse grupo espera que ocorra uma maior redução nos preços dos produtos nesse período.

Já um percentual de 13,88% de entrevistados aproveitou as liquidações do varejo, ocorridas no mês de julho e anteciparam as compras dos presentes. Um grupo de 1,63% de consumidores não respondeu à questão.

TABELA 3

Pesquisa de Intenção de Compras para o Dia dos Pais na Região Metropolitana de João Pessoa
Distribuição da amostra segundo o período de realização das compras do Dia dos Pais

PERÍODO DE REALIZAÇÃO DAS COMPRAS	PERCENTUAL
Na primeira semana de agosto	48,16
Na semana do dia dos pais	36,33
Em julho	13,88
Não informou	1,63
Total	100,00

Fonte: INDEP - Instituto de Planejamento, Estatística e Desenvolvimento da Paraíba

PRESENTES PREFERIDOS PARA HOMENAGEAR OS PAIS

De acordo com a pesquisa os artigos de vestuário como em anos anteriores aparecem no topo das escolhas dos presentes, citados por 45,71% dos entrevistados. Em seguida aparecem os itens perfumes (23,27%), calçados (9,80%), relógio (7,35%) e eletrodomésticos e eletroeletrônicos (4,49%). Sendo que destes, os mais citados foram os smartphones (45,45%) e televisores (18,18%).

Como se trata de intenção de presentear e não de compras efetivadas os respondentes poderiam citar mais de um tipo de presente que pensavam em adquirir, o que torna o somatório das respostas superior a cem por cento.

TABELA 4

Pesquisa de Intenção de Compras para o Dia dos Pais na Região Metropolitana de João Pessoa
Distribuição da amostra segundo os tipos de presentes citados para presentear os pais

PRESENTES CITADOS	PERCENTUAL
Vestuário	45,71
Perfume	23,27
Calçados	9,80
Relógio	7,35
Eletrodomésticos/eletroeletrônicos	4,49
Artigos de couro (carteira, cinto)	3,27
Almoço/jantar	1,22
Cosméticos	1,22
Kit de ferramentas	2,04
Dinheiro em espécie	1,22
Outros itens	5,71
Ns/Nr	7,35

Fonte: INDEP - Instituto de Planejamento, Estatística e Desenvolvimento da Paraíba

O QUE OS PAIS GOSTARIAM DE GANHAR DOS FILHOS

Foi solicitado aos entrevistados que tinham filhos o que gostariam de receber de presente, este ano, o item vestuário também aparece como sendo a principal escolha (43,01%). Em seguida parece: calçados e eletrodomésticos e eletroeletrônicos com 12,90% das citações, cada. Sendo que dos eletrodomésticos/eletroeletrônicos, os mais citados foram os smartphones (50,00%) e televisores (25,00%).

TABELA 5

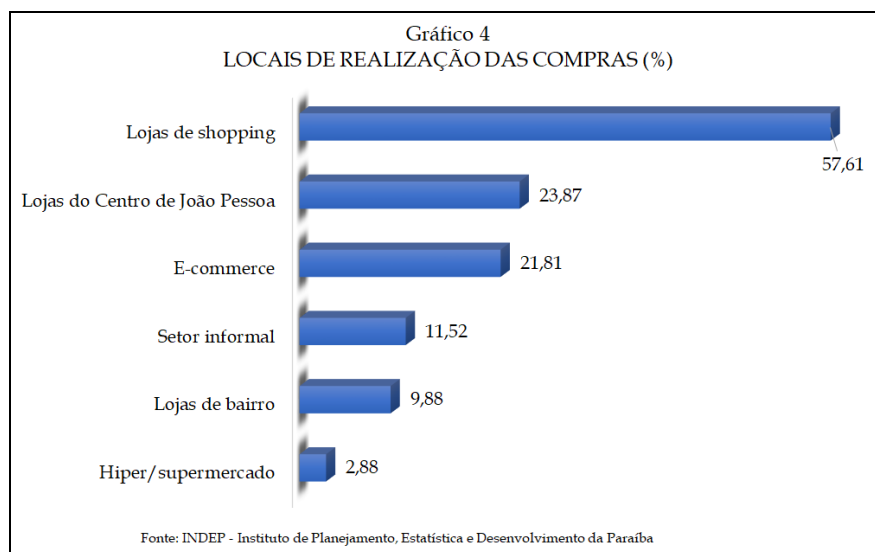
Pesquisa de Intenção de Compras para o Dia dos Pais na Região Metropolitana de João Pessoa
Distribuição da amostra segundo os tipos de presentes que os pais gostariam de receber

PRESENTES CITADOS	PERCENTUAL
Vestuários	43,01
Calçados	12,90
Eletrodomésticos/eletroeletrônicos	12,90
Perfume	9,68
Relógio	4,30
Kit de ferramentas	3,23
Almoço/jantar	2,15
Outros	12,90
Ns/Nr	6,45

Fonte: INDEP - Instituto de Planejamento, Estatística e Desenvolvimento da Paraíba

LOCAIS DE COMPRA

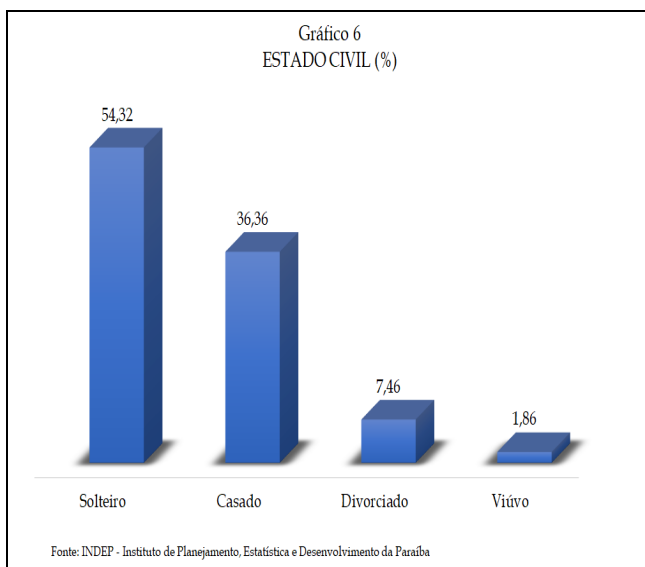
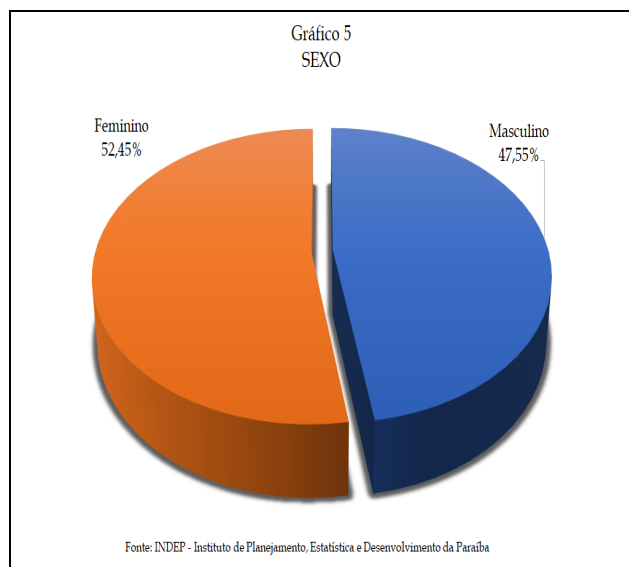
Diversos foram os locais citados pelos respondentes para realizarem as compras dos presentes para o “Dia dos Pais” deste ano. Dentre os mais citados, as lojas dos shoppings, como vem ocorrendo em anos anteriores aparecem como sendo o local de maior preferência dos consumidores, atingindo, este ano, 57,61% das indicações, resultado superior em 6,36p.p. quando comparado com o do ano anterior quando o percentual dos que escolheram os shoppings centers para compras foi de 51,25%. As principais justificativas para essa escolha foram: conforto (64,29%), qualidade dos produtos (42,86%) e a variedade dos produtos ofertados pelos shoppings (44,72%). O segundo local de compra mais citado foram as lojas do centro de João Pessoa (23,87%). Dos que escolheram comprar os presentes nas lojas do centro, 64,15% informaram que as lojas do centro de João Pessoa oferecem preços melhores. Um grupo de 21,81% de respondente citou e-commerce como local onde pretendem realizar suas compras, tendo como principal justificativa: o conforto (67,92%) e os preços dos produtos (64,15%). Vale salientar que neste quesito o entrevistado poderia citar mais de um local, o que torna o somatório das respostas superior a cem por cento.



PERFIL DO ENTREVISTADO

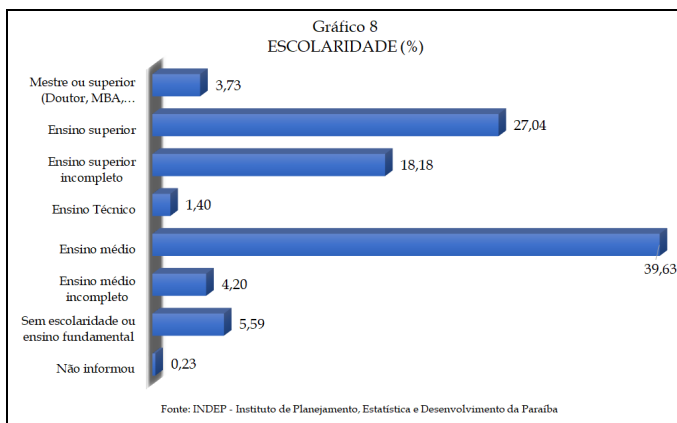
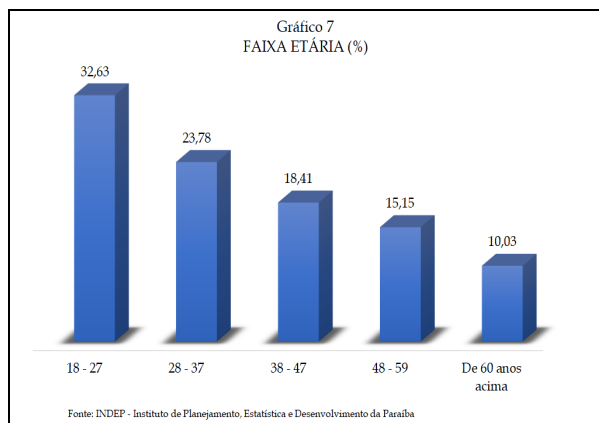
SEXO E ESTADO CIVIL

A pesquisa de intenção de compras para o dia dos pais realizada na Região Metropolitana de João Pessoa - RMJP considerou as variáveis: sexo, estado civil, faixa etária, escolaridade, renda e a ocupação profissional dos entrevistados para representar o perfil do entrevistado. A maior parte dos entrevistados (52,45%) são do sexo feminino. Em relação ao estado civil, os entrevistados que se denominaram solteiros aparecem com percentual de 54,32%. Em seguida, vêm os casados ou em regime de união estável (36,36%), divorciados (7,46%) e viúvos (1,86%).



FAIXA ETÁRIA E ESCOLARIDADE

Em relação à faixa etária a maioria dos respondentes (32,63%) tinham idade entre 18 a 27 anos, em seguida aparecem os entrevistados com idade entre 28 e 37 anos (23,78%). A faixa etária cujo respondentes tinham idade entre 60 anos ou mais representa um percentual de 10,03% do universo entrevistado. Quanto ao nível de escolaridade a maior parte dos entrevistados 39,63% tinham o ensino médio completo, seguidos pelos que possuem o ensino superior completo (27,04%) e os que ainda estão cursando o nível superior (18,18%).



FAIXA DE RENDA

Quanto à faixa de renda dos entrevistados, 31,93% declararam possuir rendimentos entre um e dois salários mínimos, esse grupo representa a maior parte dos entrevistados, em seguida com um percentual de 30,30% aparecem os consumidores com rendimentos até um salário mínimo. Os consumidores com rendimento acima de seis salários mínimos, constitui-se no menor número de pessoas entrevistadas (5,36%). É importante destacar a parcela de consumidores que declararam não possuir qualquer rendimento (11,66%). Trata-se de pessoas que não têm ocupação remunerada, nesse grupo se encontram pessoas que estão fora do mercado de trabalho, são dependentes financeiros do cônjuge ou são estudantes.

TABELA 6

Pesquisa de Intenção de Compras para o Dia dos Pais na Região Metropolitana de João Pessoa
Distribuição da amostra segundo faixa de renda do entrevistado

FAIXA DE RENDA	PERCENTUAL
Até um salário mínimo	30,30
De um a dois salários mínimos	31,93
De dois a quatro salários mínimos	14,92
De quatro a seis salários mínimos	5,83
Acima de seis salários mínimos	5,36
Não possui renda	11,66

Fonte: INDEP - Instituto de Planejamento, Estatística e Desenvolvimento da Paraíba

OCUPAÇÃO

Em relação a ocupação principal dos entrevistados a maior parte declarou está inserido no setor privado (45,92%), em seguida, vem os autônomos ou profissionais liberais (14,45%), os funcionários públicos (10,26%) e os aposentados (7,23%). Os entrevistados que afirmaram estar sem uma atividade remunerada, a exemplo de estudantes e desempregados aparecem com 6,53% cada do total de respondentes.

TABELA 7

Pesquisa de Intenção de Compras para o Dia dos Pais na Região Metropolitana de João Pessoa
Distribuição da amostra segundo a principal ocupação do entrevistado

OCUPAÇÃO	PERCENTUAL
Funcionário de empresa privada	45,92
Autônomo/profissional liberal	14,45
Funcionário público	10,26
Aposentado/pensionista	7,23
Desempregado	6,53
Estudante	6,53
Empresário	3,50
Do lar	3,26
Empregado doméstico	1,86
Militar	0,23
Renda de aluguel	0,23

Fonte: INDEP - Instituto de Planejamento, Estatística e Desenvolvimento da Paraíba

INDEP - INSTITUTO DE PLANEJAMENTO,
ESTATÍSTICA E DESENVOLVIMENTO DA PARAÍBA

PRESIDENTE DA FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS SERVIÇOS E TURISMO - PB

Marconi Medeiros

COORDENADORA

Ivonice Marques

ESTATÍSTICO

Lenilson Rodrigues

TÉCNICO

Eliaquim Moraes

PESQUISADORES

Adna Lima

Beatriz Lima

Ilza Moura

Laís Felizardo

Luiz Gracioso

Maria Barros

Rita Costa

Sandrielly Ferreira

Yngrid Antunes